



# Charte RSE

\* YES WE CAMP

2022

Valeurs  
communes,

pratiques  
différentes.

Depuis sa création, Yes We Camp porte des valeurs fortes que l'association ancre au quotidien dans chacun de ses projets. Elle agit au service de l'interaction harmonieuse entre :

› Les usager·e·s, au moyen de projets favorisant systématiquement le lien social entre résident·e·s et usager·e·s de toutes origines culturelles et sociales et notamment les plus précaires.

› Le vivant et son environnement naturel, par le souci porté à l'alimentation et à l'économie circulaire sur chacun de nos territoires d'implantation.

› Les salarié·e·s de l'association, permanent·e·s et temporaires, avec la volonté de prendre des décisions de manière collégiale et transparente et de veiller au bien-être de tous·tes au travail.

Ces trois principes directeurs sont déclinés en actions concrètes déployées sur le terrain, dans chacun des projets conduits et menés à travers la France.

# Offrir des lieux pour tous·tes, vecteurs de rencontre.

## Accueil: ouverture à toutes et tous, inclusivité :

- mise en place de mesures pour garantir la sécurité sur nos sites,
- sentiment de légitimité pour devenir acteur·ice du lieu,
- gratuité de déambulation sans obligation de consommation,
- accompagnement de la création émergente et accueil des artistes.

## Création de liens sur nos sites :

- rencontre de personnes de milieux et de modes de vie différents favorisant la mixité sociale,
- ateliers et espaces communautaires ouvert à tous·tes et gratuits,
- création d'un climat propice à une proximité entre artiste et public.

## Aide aux personnes en situation de précarité :

- aide alimentaire, fabrication de repas à destination des maraudes,
- repas & cafés suspendus,
- accueil de personnes en situation de précarité sur nos sites.

## Espace de solidarité :

- mise en place d'espaces de collecte (zone de don, collecte de vêtements chauds).

## Mise en lumière des enjeux sociaux et environnementaux :

- intervention de personnes issu·e·s de minorités et invisibilisé·e·s,
- relais d'initiatives environnementales et sociales.

## Adaptation de notre communication au public du quartier :

- traduction des outils de communication en fonction des langues parlées des publics accueillis,
- diversification et adaptation de nos méthodes de communication (accessibles et inclusives).

# Protéger l'environnement Adapter la consommation

## Achat et consommation :

- achat de produits alimentaires bios, locaux, de saison - achat sourcé vertueux,
- réemploi - réutilisation des matériaux de construction sur différents sites,
- suppression des objets nocifs pour l'environnement (pailles, gobelets, ballons en plastique...),
- réparation et entretien plutôt que rachat,
- prêt et échange de matériels entre les différents projets Yes We Camp,
- mise en place d'espace troc
- charte Achat.

## Réduction des déchets :

- facturation par mail et dématérialisation des documents papiers,
- réduction des supports papier en communication,
- recyclage généralisé sur l'ensemble des sites,
- réseau de récupération d'oeuvres et de scénographie,
- signalétique durable (pas de stickers, bois peints et réutilisés).

## Accessibilité de la démarche écologique :

- mise en évidence des pratiques écologiques sur nos projets,
- encouragement de la mobilité durable en remboursant intégralement les frais de transports des salarié·e·s utilisant les transports en commun et les frais kilométriques de celles et ceux venant à vélo,
- accueil de structures engagées dans la cause environnementale,
- végétalisation sur la plupart de nos sites et sensibilisation du grand public à ces pratiques.

## Une construction adaptée :

- construction plus durable grâce aux matériaux de qualité,
- temps de chantier allongé pour mieux valoriser, protéger et développer le milieu naturel et la biodiversité des sites,
- prolongation de la durée de vie utile des bâtiments occupés, au bénéfice de projets mixtes et socialement innovants.

Compromis entre valeurs écologiques et besoins sociaux des habitant.e.s du quartier.

# Favoriser le bien-être au travail

## Engagement dans le bien-être des salarié-es :

- mise à disposition des biens et matériels de l'association,
- 2 semaines de congés offertes par l'association,
- flexibilité des horaires de travail et des poses de congés,
- mutuelle de qualité prise en charge par l'employeur à hauteur de 80%,
- proposition d'une adaptation du temps de travail,
- déjeuner du midi pris en charge - accès à une alimentation saine et repas pris en commun,
- réduction sur les prix publics affichés au bar,
- organisation de temps forts (assemblée générale, séminaire de printemps) permettant des temps de travail et de convivialité en dehors du cadre habituel.

## Accessibilité de l'apprentissage tout au long du parcours de travail :

- mise en place de formations internes,
- 80/20 - possibilité de travailler 20% de son temps de travail sur un autre site ou une autre mission.

## Coordination avec la création de gouvernance partagée et cercle de décision :

- cercle Achat,
- cercle Bien-être,
- transparence des organes de décision - Ouverture à chacun·e-s aux cercles de décision (salarié·e-s / volontaires en service civique / stagiaires / membres).

## Création de cercle de gouvernance partagée au sein des projets.

## Respect des fournisseurs (délai de paiement).

Exemples de  
pratiques sur nos  
différents sites



# Coco Velten

Mise en place de repas Prix Libre.



# Buropolis

Prix au m<sup>2</sup> très bas par rapport aux loyers moyens - permet aux artistes de louer des bureaux à prix modérés.





# Vive les Groues

Jardin partagé, coin de nature et de biodiversité au milieu de la ville.



## Les Amarres

Organisation de cercles thématiques (programmation, vie quotidienne, aménagements d'espace) avec l'ensemble des salarié·e·s, occupant·e·s et accueilli·e·s.



# Académie du Climat

Expérimentation d'un bar 0 déchet.