

Note de présentation à l'attention des candidats

A la veille de ses 10 ans, Yes we camp recherche un.e directeur.ice général.e pour déployer une vision et un cadre afin d'accompagner la mise en œuvre de son projet associatif.

Depuis près de 10 ans, Yes we camp a développé une expertise polyvalente dans la conception et la gestion de tiers-lieux solidaires et créatifs. Elle ambitionne d'accélérer la transition écologique et sociale en employant des espaces disponibles pour y élaborer des réponses innovantes à des problématiques contemporaines en sollicitant des contributions ouvertes. Les lieux éphémères, transitoires, ou parfois pérennes ainsi réalisés se considèrent comme des laboratoires d'hospitalité, de coopération, et de célébration. Ils sont généralement reconnus comme tels. La "marque de fabrique YWC" est attractive et de plus en plus recherchée.

Historique de l'association

Yes We Camp est née en 2012, pour créer un lieu accueillant, écologique et artistique, à l'occasion de Marseille 2013, capitale européenne de la Culture. Les années suivantes ont vu l'association grandir, s'affirmer, s'engager sur de nombreux projets, très variés dans leurs contextes et leurs temporalités, mais unis par des valeurs et une méthode commune.

En 2016, le succès des Grands Voisins et les recettes générées permettent de salarier les historiques de l'association et d'agrandir l'équipe. La structuration de l'association permet une montée en puissance, qui se traduit par l'ouverture simultanée de plusieurs sites (Les Groues à Nanterre, Foresta puis Coco Velten à Marseille), et par une reconnaissance professionnelle au croisement de plusieurs univers : l'Architecture avec la participation à la Biennale Internationale de Venise en 2018 ; l'Économie Sociale et Solidaire avec les promotions «Fellow Ashoka» et «Pionnier French Impact » ; et l'impact social urbain en quartiers «Politique de la Ville» en tant que «Lauréat Tremplin Asso».

A l'été 2019, Yes We Camp assure la gestion de quatre sites en parallèle, ainsi que des déploiements artistiques et participatifs commandés par les villes de Martigues et Bordeaux, et enfin engage à Roubaix une formule d'accompagnement sur trois ans de l'expérimentation "Saisons Zéro" du collectif Zerm. Le modèle économique accélère son

✘ YES WE CAMP

hybridation, avec une multiplication par trois des subventions publiques. La structure tient le cap de la croissance (+60% en un an) et atteint un volume économique de 5 millions d'euros annuel. Nous lançons le Diplôme Universitaire «Espaces communs : conception, mise en œuvre et gestion», avec l'Université Gustave Eiffel.

Sur le plan interne, le fonctionnement de l'association s'est réinventé à chaque étape de croissance et est unique en son genre : une égalité salariale presque totale pour la centaine de salariés ; un collectif de membre constitué en grande partie de salariés ou anciens salariés ; un CA de 15 membres élus sans candidat, renouvelé par tiers avec un mandat de 3 ans pour chaque administrateur ; un système organisationnel très horizontal et une prise de décision au consensus.

En 2020, les activités et les sites de Yes we camp sont touchés par la pandémie, mais tiennent le choc grâce à l'hybridité du modèle. Les lieux se réinventent au travers de la mobilisation citoyenne, et notamment de l'aide alimentaire. C'est également la fin du projet des Grands Voisins, qui représente près de la moitié du volume économique et des salariés de l'association. C'est aussi le départ, anticipé depuis 2019, de trois membres de la direction. A cette occasion, une feuille de route ambitieuse est produite et votée en AG, qui la remet aux mains d'une nouvelle direction.

Contexte actuel

Entre fin 2020 et 2022, l'association rebondit dans un contexte économique difficile, marqué également par la fin de financements importants (French Impact, Tremplin Asso). Lancement de nouveaux projets à Marseille (Buropolis, Auberge Marseillaise) et Paris (Les Amarres, l'Académie du Climat, Bercy Beaucoup) ; retrait ou passation progressive des projets en friche de plein air (Foresta, les Groues) ; lancement d'un "pôle développement et essaimage" ; recherche de nouveaux financements structurants (YWC fait partie depuis 2021 des "Acteurs Clé Du Changement" de la Fondation de France). Un travail sur la grille salariale est engagé, ainsi que sur un nouvel organigramme qui se met progressivement en place.

Au printemps 2022, l'exigence des projets et des ambitions portées par le collectif souffre de l'étroitesse des marges de manœuvre économiques et du rythme de rotation des projets, pouvant questionner le sens de l'action collective, moins incarné par la direction. La double exigence sur le plan interne (horizontalité, transparence, besoin d'appartenance) et externe (prise de risque, générosité, ouverture, multi-partenariat) rend la gestion quotidienne complexe et les objectifs difficiles à atteindre. Cette complexité est

✘ YES WE CAMP

portée avec panache par une équipe engagée mais très sollicitée. La reconnaissance est forte cependant, aussi bien de la part des institutions que des publics.

Il est attendu d'un.e directeur.ice général de s'appuyer sur les équipes en place pour :

- piloter et mener à bien le travail de clarification et de structuration interne déjà engagé (organigramme, instances, processus de décision ; responsabilités) ;
- engager, avec le CA un travail sur la gouvernance impliquant le fonctionnement du CA et l'implication des membres de l'association ;
- partager et transmettre une vision du devenir de l'association, en élaborant une feuille de route ambitieuse et jalonnée dans le temps, et l'appliquer.

Il bénéficiera dans ce but du soutien et des orientations du CA, mais aussi d'outils mis à disposition par les institutions accompagnant l'association : séances de CODEV avec Ashoka ; coaching via French Impact ; accompagnements de la Fondation de France ; ...